

гендерные
перспективы



ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН НА 10 ЛЕТ (2014 - 2024)



1. СТРАТЕГИЯ И ОБЩЕЕ РУКОВОДСТВО

Стратегическая цель: создание самообучающейся организации* с разделяемыми сотрудниками стратегическим видением и ценностями, основанная на принципах профессионализма, подотчетности, прозрачности, качественного оказания услуг

Задачи

Стратегия разделяема менеджерами и сотрудниками

Инновации и технологии внедряются в работу направлений

МОО устойчива и прозрачна в правовом плане

- это организация, которая создает, приобретает, передает и сохраняет знания. Она способна успешно изменять формы своего поведения, отражающие новые знания или проекты. (Питер Сенге (Senge))

2. КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Стратегическая цель: Мотивированная и профессиональная команда для качественного достижения целей

Задачи

Стандартизация кадровой работы

Кадровая обеспеченность

Профессионализация

Информационный обмен и корпоративная культура

3. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Стратегическая цель: обеспечить устойчивый фандрейзинг, а также легкие и прозрачные системы фин. отчетности

Задача

Максимальная самоокупаемость/устойчивость тематических направлений

Прозрачность работы

Ресурсы на адвокативную деятельность

Долгосрочные отношения с донорами-партнерами

4. МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ

Стратегическая цель: создание имиджа ГП как экспертной высокоэффективной организации

Задачи

Удовлетворенность доноров/партнеров

Удовлетворенность клиентов

Долгосрочные отношения с партнерами